

WALTER SURFACE TECHNOLOGIES PRESENTA EL WHITEPAPER: AHORRO DE COSTOS EN ABRASIVOS

Santa Catarina, N.L. a 22 de Marzo.

Walter Surface Technologies, líder en la industria global del tratamiento de superficies, presenta este documento para el "Ahorro de costos en Abrasivos".

Demostrar y documentar los ahorros de costos se ha convertido en una parte esencial para proveedores y distribuidores industriales como parte de ofrecer soluciones a los clientes. "Los programas de ahorro de costos forman parte de un movimiento que va más allá del suministro de soluciones, ofreciendo valor añadido a los clientes", explica Dan Pirro, Vicepresidente de Marketing de Walter Surface Technologies.

"Hace más de tres décadas, Walter visualizó la necesidad de documentar el ahorro de costos", dijo Pirro. El programa de análisis de productividad (PAP) fue originalmente diseñado como un método simple de demostrar en la tienda porque un disco de desbaste Walter costaba \$3 y era más eficiente que un modelo de la competencia con costo de \$2. "A medida que evolucionó el programa de análisis de productividad, Walter desarrolló un programa de tres pasos para proporcionar información importante y relevante al usuario final, centrado en la planta y la tienda del usuario final".

Este programa de 3 pasos, incluye:

Paso 1. Programa 5R'S Un proceso simple en el que se recogen y analizan abrasivos desechados.

Paso 2. Seminarios de Seguridad Seminarios para fomentar un ambiente de trabajo más seguro.

Paso 3. *Programa de Productividad*. Un análisis de rendimiento personalizado del entorno de trabajo del usuario.

Tom Morris, Gerente de Producto y autor de este material estuvo varios meses realizando pruebas comparativas, incluyendo las realizadas en un laboratorio, así como pruebas de campo con el cliente.

El documento de Ahorros de Costos en Abrasivos informa formalmente sobre diferentes tipos de compañías: grandes, medianas, pequeñas y una variedad de tipos de industria. La investigación final sobre cuánto dinero se puede ahorrar al cambiar un abrasivo es sorprendente.

Acerca de Walter Surface Technologies

Walter Surface Technologies ofrece soluciones innovadoras para la industria metalmeccánica global. Desde abrasivos de alto rendimiento, herramientas eléctricas y herramienta, hasta sistemas de lavado de piezas industriales, limpiadores, desengrasantes y lubricantes. Walter se concentra en ayudar a sus clientes a trabajar mejor. Fundada en 1952, la compañía está establecida en 7 países de América del Norte, América del Sur y Europa. La sede internacional está en Montreal y la sede estadounidense se encuentra en Windsor, Connecticut. La certificación clave y los premios incluyen ISO 9001: 2008, Premio Wall Street Journal; Deutscher Material Preis; Premio American Eagle; Premio a la tecnología de limpieza CleanTech, entre otros.